2014-2020年中国光学镜头
市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国光学镜头市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201410/113612.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年国内光学镜头制造商也十分重视技术革新和产品创新工作，有实力的企业纷纷引进先进设备和工艺，比如许多厂商引进了数控车床和先进的镜片研磨技术，使产品的品质和稳定性有了大大提高。预计未来我国光学镜头技术仍将朝向自动化、精细化方向发展，企业将更加注重产品质量，同时生产效率也将进一步提升。

随着国内光学镜头工艺的提升，我国光学镜头专利数量将逐渐增多，优秀的设备和人才将逐步涌现，我国光学镜头将朝向中高端产品发展，并进入更多的领域，如电视、卫星等高端领域。

在国内政策的扶持下，我国将重点打造数个光学产业基地，光学镜头企业分布也将呈现更明显的区域分布。同时市场集中度将进一步提升，业内企业将逐步整合，将会涌现出数个具有国际竞争力的优势企业，以推动行业发展。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国光学镜头市场监测与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了光学镜头相关概述、中国光学镜头市场运行环境等，接着分析了中国光学镜头市场发展的现状，然后介绍了中国光学镜头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国光学镜头重点企业经营状况分析，最后分析了中国光学镜头行业发展趋势与投资预测。您若想对光学镜头产业有个系统的了解或者想投资光学镜头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光学镜头概述
第一节 光学镜头的定义
第二节 光学镜头的分类
一、结构上分
1 固定光圈定焦镜头
2 手动光圈定焦镜头
3 自动光圈定焦镜头
4 手动光圈定焦镜头
5 自动光圈电动变焦镜头
6 电动三可变镜头

二、视场大小分
1 标准镜头
2 广角镜头
3 长焦距镜头
4 反射式望远镜头
5 微距镜头
三、接口类型来分
1 C型镜头
2 CS型镜头
3 U型镜头
4 特殊镜头
第二章 2013年全球光学镜头行业发展情况分析
第一节 全球光学镜头市场的发展现状
一、产业环境
二、全球光学镜头市场现状
三、美国的光学镜头产业现状
第二节 展望全球光学镜头市场
一、影响未来市场发展的主要因素
二、市场定量预测
第三章 2013年中国光学镜头行业总体发展分析
第一节 中国光学镜头行业总体分析
一、中国光学镜头供需概况
二、中国光学镜头贸易情况
三、中国光学镜头技术现状
四、中国光学镜头行业动态
第二节 中国光学镜头产业正在兴起
一、中国发展光学镜头产业的基础环境良好
二、中国光学镜头产业的现状
第三节 中国光学镜头产业化进程中出现的问题及其对策
一、问题
二、对策
第四章 2013年中国光学镜片市场分析

第一节 光学镜片市场供给分析
第二节 光学镜片市场需求分析
第三节 光学镜片产业特征分析
第四节 光学镜片的技术发展趋势
第五章 2013年中国光学镜头行业市场运行分析
第一节 光学镜头行业市场发展基本情况
一、市场特点分析
二、市场技术发展状况
第二节 行业市场工业总产值分析
一、2011-2013年市场工业总产值分析
二、2011-2013年不同规模企业工业总产值分析
三、2011-2013年不同所有制企业工业总产值比较
四、2011-2013年行业市场工业总产值地区分布
第三节 行业市场产品供需分析
一、2011-2013年行业供给情况分析
二、2011-2013年行业需求情况分析
第四节 行业市场产品价格分析
一、2011-2013年市场产品价格走势
二、2014-2020年市场产品价格趋势预测
第六章 2013年中国光学镜头行业竞争格局分析
第一节 光学镜头行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 光学镜头企业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第三节 光学镜头行业竞争格局分析
一、光学镜头行业集中度分析
二、光学镜头行业竞争程度分析
第四节 2014-2020年光学镜头行业竞争格局展望
第七章 2013年中国光学镜头行业区域市场分析
第一节 华北地区
第二节 华南地区
第三节 东北地区
第四节 西北地区
第五节 西南地区
第八章 2013年光学镜头主要企业及品牌分析
第一节 日本富嘉
第二节 美国世纪光学
第三节 卡尔蔡司镜头
第四节 其它企业
第九章 2013年光学镜头应用领域需求分析
第一节 普通照像机
一、普通照像机
二、数码照像机
第二节 显微镜
第三节 望远镜
第四节 手机
第五节 其它
第十章 2014-2020年中国光学镜头市场发展趋势与前景展望
第一节 2014-2020年中国光学镜头市场发展前景
第二节 2014-2020年中国光学镜头市场发展趋势
一、光学镜头技术的发展趋势
二、未来中国工业的发展趋势
三、未来光学镜头的发展趋势
第三节 2014-2020年中国光学镜头市场预测
一、市场供需预测分析
二、市场进出口贸易预测分析

第四节 2014-2020年中国光学镜头市场盈利能力预测分析
第十一章 2014-2020年中国光学镜头行业投资机会与风险分析
第一节 2014-2020年中国光学镜头行业投资环境分析
第二节 2014-2020年中国光学镜头行业投资机会分析
第三节 2014-2020年中国光学镜头行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险
三、进入退出风险
四、其它风险
第四节 2014-2020年中国光学镜头行业投资建议分析
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201410/113612.html